

10 top honlap hiba, amit érdemes elkerülni!

1. HONLAP STRATÉGIA NÉLKÜL

Tud az alábbi kérdésekre válaszolni?

- Kiknek szól a weblapja?
- Mi a célja? Milyen üzenetet közvetít?
- Hogyan éri el hogy az üzenet célba érjen?

Gondolja át, mire is használja jelenleg honlapját!



2. KEZDŐOLDAL HELYTELEN HASZNÁLATA

Sok honlap helytelenül egy nyelvválasztó vagy intro oldallal indul, amely hasznos időt vesz el a potenciális vásárló, ügyfél idejéből (ráadásul ha ki sem kapcsolható, akkor sokan bosszúsan a bezárás gombra fognak klikkelni).

3. NEM KERESŐOPTIMALIZÁLT A HONLAP

Ma már egy honlap látogatóinak jelentős része érkezik a keresőkből. Nagy hiba lenne elveszíteni ezeket a találatokat! Ezért fontos, hogy honlapját megtalálják a keresőkben a fontosabb kulcsszavakra.

4. ELÉRHETŐSÉGEK NEHEZEN TALÁLHATÓK MEG

Tegye egyszerűvé a honlap látogatóinak, hogy kapcsolatba lépjenek önnel! Ajánljon annyiféle kapcsolatteremtési lehetőséget amennyit csak tud! Fontos

és bizalomépítő, ha több információt tüntet fel honlapján (e-mail, cím, tel, fax, egy név (pl. fényképpel), akit a problémákkal keresni lehet.

5. KEVÉS HASZNOS TARTALOM

A tartalom az egyik legfontosabb rész, ami egy honlapot sikeressé tehet. Hiába a művészi grafikai megjelenés, hang, látványos animáció, ha a honlapon nincs minőségi tartalom, ami érdekli a látogatókat és meggyőzi őket, hogy Öntől vásároljanak.

Tartsa a honlapon a látogatóit! Írjon cikkeket, tanulmányokat a szakterületéről. Készítsen egy szakértő honlapot!

6. NEHÉZKES, BONYOLULT NAVIGÁCIÓ

Tegye egyszerűvé a navigációt honlapján! Ne készítsen 2-nél többszintű menüket (Kivétel a webáruházak termékkategóriái), strukturálja körültekintően honlapja tartalmát! Vezesse végig a látogatókat honlapján!

7. PROGRAMOZÁSI, HONLAP FEJLESZTÉSI PROBLÉMÁK

- Fejlesztés alatt álló oldalak megjelenítése mindenféle magyarázat nélkül (Hamarosan... szöveg, vagy ami még rosszabb: útépitéseknél használt „under construction” tábla ikon elhelyezése a honlapon)
- Nem működő linkek
- Honlap oldalai nagyon lassan töltődnek be (lehet tárhely probléma is)
- Ingyenes, nem saját domain név használata
- Bizonyos részek nem működnek egyes böngészőkben (érdemes tesztelni Internet Explorerben, Chromeban, Firefoxban és Operában is)

8. LÁTOGATOTSÁGI STATISZTIKÁK NEM MEGFELELŐ ELEMZÉSE

Nem elegendő azt tudni, hányan nézik a honlapunkat. Kevés látogató is lehet nagyon hatékony, ha jól céloztuk hirdetéseinket. Mélni kell, hogy a látogatók melyik keresőből és milyen kulcsszavak segítségével találják meg honlapunkat. Ezek alapján lehet javítani a fontos kulcsszavakra a helyezésünket. Felesleges olyan drága portálon hirdetni, ahonnan 20

ember klikkelt át az oldalunkra. Költsük inkább ezt a pénzt célzott, pl. Pay-Per-Click hirdetésekre (Google AdWords, Etarget).

9. NEM MEGFELELŐEN IRÁNYÍTJA HONLAPJA LÁTOGATÓIT

Meg kell fognia a látogató „kezét” és megmondani neki, mit tegyen most. Ne hagyja a potenciális ügyfeleket a levegőben lógni! Adjon konkrét lépéseket, pl. „Rendelje meg most!”, „Hívjon most: 06-1-xxx-xxxx!”, „Rendelje meg ebben a hónapban 15 % kedvezménnyel!”

10. TÉTLENSÉG

Ha a fenti hibák igazak honlapjára, akkor az nem feltétlenül az Ön hibája. Valószínűleg, nem a legmegfelelőbb szakember készítette az Ön honlapját. Ön valószínűleg nem marketing és honlapkészítő szakember. Nagy hibát akkor követ el, ha a fenti hiányosságok tudatában tétlen marad és nem tervezi át online marketingjét!

Ugye Ön nem akar ilyen hibákat honlapján?

Kérjen tőlünk ajánlatot!

<http://www.alexgraphics.hu/> +36 30 854 5662

Alexgraphics - A kisvállalkozások, KKV-k honlapkészítő specialistája!