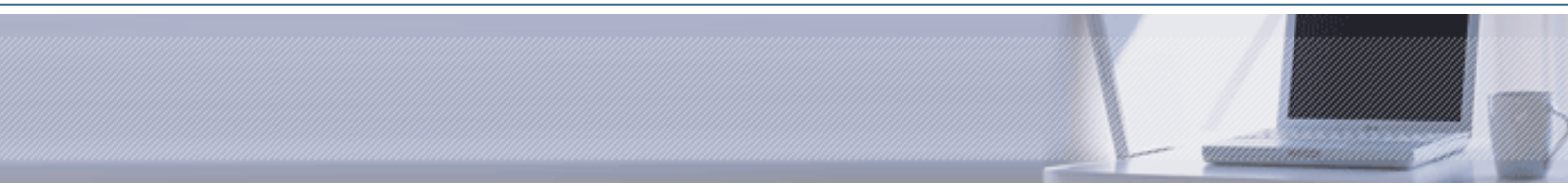


10 top honlap hiba!

Ugye az Ön nem akar ilyen honlapot?



1. HONLAP STRATÉGIA NÉLKÜL

Tud az alábbi kérdésekre válaszolni?

- Kiknek szól a weblapja?
- Mi a célja? Milyen üzenetet közvetít?
- Hogyan éri el hogy az üzenet célba érjen?

Amennyiben nem, akkor lehet át kellene gondolnia, mire is használja jelenleg a honlapját.

2. NYITÓLAP HELYTELEN HASZNÁLATA

Sok honlap (helytelenül) egy nyelvválasztó vagy intro oldallal indul, amely hasznos időt vesz el a potenciális vásárló, ügyfél idejéből (ráadásul ha ki sem kapcsolható, akkor sokan bosszúsan a bezárás gombra fognak klikkelni).

3. NEM KERESŐOPTIMALIZÁLT A HONLAP

Ma már egy honlap látogatónak jelentős része érkezik a keresőkből. Nagy hiba lenne elveszíteni ezeket a találatokat! Ezért fontos, hogy honlapját megtalálják a keresőkben a fontosabb kulcsszavakra.

4. ELÉRHETŐSÉGEK NEHÉZKES MEGTALÁLÁSA

Tegye egyszerűvé a honlap látogatóinak, hogy kapcsolatba lépjenek önnel! Ajánljon annyiféle kapcsolatteremtési lehetőséget amennyit csak tud! Fontos és bizalomépítő, ha több információt tüntet fel honlapján (e-mail, cím, tel, fax, egy név (pl. fényképpel), akit a problémákkal keresni lehet.

5. KEVÉS HASZNOS TARTALOM

A tartalom az egyik legfontosabb rész, ami egy honlapot sikeressé tehet. Hiába a művészi grafikai megjelenés, hang, látványos animáció, ha a honlapon nincs minőségi tartalom, ami érdekli a látogatókat és meggyőzi őket, hogy Öntől vásároljanak. Tartsa a honlapon a látogatóit! Írjon cikkeket, tanulmányokat a szakterületéről. Készítsen egy szakértő honlapot!

6. NEHÉZKES, BONYOLULT NAVIGÁCIÓ

Tegye egyszerűvé a navigációt honlapján! Ne készítsen 2-nél többszintű menüket (Kivétel a webáruházak termékkategóriái), strukturálja körültekintően honlapja tartalmát! Vezesse végig a látogatókat honlapján!

7. PROGRAMOZÁSI PROBLÉMÁK

- Fejlesztés alatt álló oldalak megjelenítése mindenféle magyarázat nélkül (Hamarosan... szöveg, vagy ami még rosszabb: útépitéseknél használt „under construction” tábla ikon elhelyezése a honlapon)
- Nem működő linkek
- Honlap oldalai nagyon lassan töltődnek be (lehet tárhely probléma is)
- Ingyenes, nem saját domain név használata (már évi 5 - 10.000 forinttól található tárhely, a keresők is rosszabb helyen jelenítik meg az ingyenes tárhelyeken működő honlapokat.)
- Bizonyos részek nem működnek egyes böngészőkben (érdemes tesztelni Internet Explorerben, Firefoxban és Operában)

8. STATISZTIKÁK NEM MEGFELELŐ ELEMZÉSE

Nem elegendő azt tudni, hányan nézik a honlapunkat. Kevés látogató is lehet nagyon hatékony, ha jól céloztuk hirdetéseinket. Mélni kell, hogy a látogatók melyik keresőből és milyen kulcsszavak segítségével találják meg honlapunkat. Ezek alapján lehet javítani a fontos kulcsszavakra a helyezésünket. Felesleges olyan drága portálon hirdetni, ahonnan 20 ember klikkelt át az oldalunkra. Költsük inkább ezt a pénzt célzott, pl. Pay-Per-Click hirdetésekre (Google AdWords, Etarget).

9. NEM MEGFELELŐEN IRÁNYÍTJA HONLAPJA LÁTOGATÓIT

Meg kell fognia a látogató „kezet” és megmondani neki, mit tegyen most. Ne hagyja a potenciális ügyfeleket a levegőben lógni! Adjon konkrét lépéseket, pl. „Rendelje meg most!”, „Hívjon most: 06-1-xxx-xxxx!”, „Rendelje meg ebben a hónapban 15 % kedvezménnyel!”

10. TÉTLENSÉG

Ha a fenti hibák igazak honlapjára, akkor az nem feltétlenül az Ön hibája. Valószínűleg, nem a legmegfelelőbb szakember készítette az Ön honlapját. Ön valószínűleg nem marketing és honlapkészítő szakember. Nagy hibát akkor követ el, ha a fenti hiányosságok tudatában tétlen marad és nem tervezi át online marketingjét!

Köszönöm, hogy letöltötte ezt az ebook-ot! További sikereket kívánok vállalkozásához!

Báló Sándor

Elérhetőségek: 06 (30) 854-5662 alex@alexgraphics.hu

www.alexgraphics.hu

Alexgraphics Interactive - Online megoldások, Önnek!

