

Google keresőmotor-optimalizálási útmutató kezdőknek

1.1. verzió, kiadás dátuma: 2008. november 13.

Üdvözi a Google keresőmotor-optimalizálási útmutató kezdőknek. Ezt a dokumentumot eredetileg a Google munkatársainak készítettük, de úgy gondoljuk, hogy hasznos lehet olyan webmesterek számára is, akik még járatlanok a keresőmotor-optimalizálás témakörében, és szeretnék javítani a weboldalaik együttműködését a felhasználókkal és a keresőmotorokkal. Bár ez az útmutató nem árul el olyan titkokat, amelyekkel a webhely automatikusan a Google keresési eredményeinek élére kerül (elnézést!), viszont az alábbi tanácsok követésével a keresőmotorok könnyebben tudják feltérképezni és indexelni a webhely tartalmát.

A keresőmotor-optimalizálás sok esetben csak a webhely bizonyos részeinek kisebb változtatásairól szól. Önmagukban nézve ezek a változtatások nem tűnnek jelentős fejlődésnek, azonban amikor más optimalizálási lépésekkel kombináljuk őket, már észrevehető eredményt produkálnak a felhasználói élmény és az összetett keresési eredmények rangsorolási eredményeiben. Ön valószínűleg már ismer számos témakört, amely a jelen útmutatóban ismertetésre kerül, mivel azok számos weboldal alapvető elemei, de lehet, hogy még nem sikerült kihozni a maximumot ezekből a technikákból.

The screenshot shows a Google search results page for the query "baseball cards". The search bar at the top contains "baseball cards" and the search button is visible. Below the search bar, there are navigation links for "Web", "Shopping", "News", and "Books". The search results are displayed in a list format. The first result is a sponsored link for "The Baseball Card Shop" with the URL "www.baseballcardshop.net". Below this, there is a large banner for "Fizetett keresés, AdWords". The organic search results include "Baseball Card | Value Price Guide | Selling Cards Worth" from CardPricer.com, "Baseball Cards Only - The Ultimate Card Shop on the Web!" from bbonly.com, and "Baseball Cards 1887-1914" from the Library of Congress. A large "Összetett keresés" banner is overlaid on the page. The page also shows a "Shopping results for baseball cards" section with a table of products and prices.

A keresőmotor-optimalizálás csak az összetett keresési eredményeket érinti, a fizetett vagy "szponzorált" eredményeket, mint például a Google AdWords, nem.

Annak ellenére, hogy az útmutatónk címében is szerepel a "keresőmotor" kifejezés, mindenképpen javasoljuk, hogy az optimalizálással kapcsolatos döntéseket főként és elsősorban a webhely látogatóinak igényeit szem előtt tartva hozza meg. Ők a webhely tartalmának elsődleges fogyasztói és ők azok, akik a keresőmotorokat arra használják, hogy megtalálják az Ön munkáját. Ha túlságosan azokra a technikai trükkökre koncentrálsz, amelyek a keresők eredménylistájában előnyösebb helyet biztosítanak, nem biztos, hogy a kívánt eredményt fogja elérni. A keresőmotor-optimalizálás leginkább arról szól, hogy egy adott webhely a lehető legjobban szerepeljen a keresőmotorokban való megjelenés szempontjából.

Egy példa segíthet megérteni az útmutatónkat, ezért létrehoztunk egy elméleti webhelyet, amelyet végigkövethetünk az útmutató során. Elegendő információt adunk a webhellyel kapcsolatban minden egyes témakörhöz, amelyet éppen tárgyalunk. Néhány háttérinformáció az általunk használt webhellyel kapcsolatban:

- A weboldal/vállalkozás neve: "Brandon baseballkártyái"
- Domainnév: brandonsbaseballcards.com
- Fő irányok: baseballkártyák online értékesítése, árkalauz, cikkek és hírtartalom
- Méret: kicsi, kb. 250 oldal

A webhely lehet kisebb vagy nagyobb, és teljesen más tartalmat kínálhat, azonban azok az optimalizálási témakörök, amelyekről beszélni fogunk, minden méretű és minden típusú webhelyre érvényesek.

Bízunk benne, hogy az útmutatónk ad néhány friss ötletet a webhelye fejlesztésére, mi pedig örömmel vennék, ha erről beszámolna nekünk vagy kérdéseivel megkeresne minket a [Google Webmester Súgó fórumon](#).

Készítsen egyedi, szabatos oldalfejléceket

A <title> tag mind a felhasználók, mind pedig a keresőmotorok számára közli az adott oldal témáját. A <title> tag elemet a HTML dokumentum <head> részében kell elhelyezni. Ideális esetben a webhely minden egyes oldalához egyedi fejléceket kell készíteni.

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large
</head>
<body>
...
```

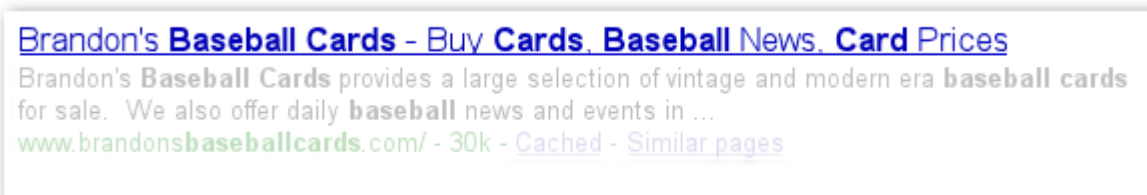
A baseballkártya oldalunk fejléce, amely tartalmazza a vállalkozás nevét és három fontosabb tartalmat

Amikor az oldal megjelenik a kereső találatai között, a fejléc tartalma általában a találat első sorában jelenik meg (ha nem ismerősek a Google keresési eredmények különböző részei, tekintse meg a [Keresési eredmények anatómiája](#) videót, amelyet Matt Cutts, a Google mérnöke készített, valamint ezt a hasznos [táblázatot a Google keresési eredmények oldaláról](#)). A fejlécben szereplő szavak félkövéren jelennek meg, amikor a felhasználó keresett kifejezései között szerepelnek. Ez segít felismerni a felhasználónak, hogy az oldal a keresés tárgyához tartozik-e.

A főoldal fejléce tartalmazhatja a webhely/vállalkozás nevét, valamint olyan fontos információmorzsákat, mint az üzlet címe, legfőbb termékei, vagy ajánlatai.



A felhasználó lefuttat egy keresést [baseball cards] (baseballkártyák)

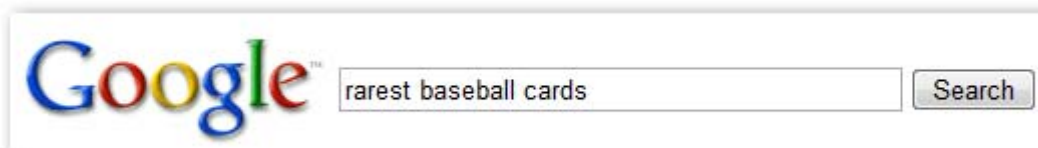


Ennek eredményeképpen megjelenik a főoldalunk, amelyben a fejléc az első sorban szerepel (figyelje meg, hogy a felhasználó által keresett szavak félkövéren jelennek meg)



Amikor a felhasználó rákattint az eredményre, hogy megnézze a weboldalt, a fejléc megjelenik a böngésző ablak tetején

A webhely nagyobb mélységében található oldalak esetén a fejléc az adott oldal tartalmára vonatkozhat, valamint tartalmazhatja a webhely vagy vállalkozás nevét.



A felhasználó lefuttat egy keresést [rarest baseball cards] (legritkább baseballkártyák)

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Eredményként a webhelyünk egy vonatkozó, mélyebb oldala (az oldal tartalmát tükröző, egyedi fejléccel rendelkezik) jelenik meg

Tanácsok a megfelelő oldalelnevezések készítéséhez

- **Pontosan leírja a weboldal tartalmát** - Válasszon olyan fejléctet, amely hatékonyan közli az oldal tartalmának témakörét.

Kerülendő:

- olyan fejléc, amely nem kapcsolódik az oldal tartalmához
- alapértelmezett, vagy ködös kifejezések, mint "Untitled", vagy "Új oldal 1"

- **Készítsen egyedi fejléctet minden egyes oldalhoz**--Ideális esetben minden oldalhoz egyedi fejléc tartozik, amely segít a Google-nak, hogy megállapítsa, az oldal miben különbözik a webhelyen található más oldalaktól.

Kerülendő:

- egyetlen fejléc használata a teljes webhelyen, vagy oldalak nagyobb csoportján

- **Használjon rövid, de jellemző fejléceket** - A fejlécek lehetnek egyszerre rövidek és informatívak. Ha a fejléc túl hosszú, a keresési eredményekben a Google csak egy részét fogja megjeleníteni.

Kerülendő:

- különösen hosszú fejlécek használata, amelyek haszontalanok a felhasználók számára
- szükségtelen kulcsszavak belesűritése a fejlécbe

A "leíró" metatag használata

Az oldalt leíró metatag tájékoztatást ad a Google-nak és más keresőmotoroknak az oldal tartalmával kapcsolatban. Amíg a fejléc csak néhány szó vagy kifejezés lehet, a metatag lehet egy-két mondat, vagy egy rövidebb bekezdés is. A Google Webmaster Eszközök tartalmaznak egy praktikus [tartalomlemező részt](#), amely bármely leíró metatagról megmondja, ha túl rövid, túl hosszú, vagy túl sokszor ismétlődik (ugyanaz az információ a <title> tagben is megjelenik). A <title> taghez hasonlóan a leíró metataget a HTML dokumentum <head> tagjei között kell elhelyezni.

```

<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards prov
</head>
<body>
...

```

A főoldalhoz tartozó leíró metatag rövid tájékoztatást ad a webhely által kínált lehetőségekről.

A leíró metatagek fontosak, hiszen a Google snippetként felhasználhatja azokat az oldalhoz. Azért írjuk, hogy "felhasználhatja", mert a Google dönthet úgy is, hogy az oldal egy megfelelő, látható szöveges részét használja, ha az jó eredménnyel egyezik a felhasználó által keresett kifejezéssel. A Google esetleg felhasználhatja az oldal [Open Directory Projectben](#) található leírását, ha az oldal megtalálható benne (Ismerje meg, hogyan [akadályozhatja meg a keresőmotorokat az ODP adatok megjelenítésében](#)). Jó gyakorlat a leíró metatagek hozzáadása az oldalakhoz, ha a Google nem talál megfelelő szövegrészt a snippetben. A Webmesterek Központi Blogon tájékoztató bejegyzés található [a snippetek leíró metatagekkel való fejlesztésének lehetőségeiről](#).

A snippetek a keresési eredményekben az oldal fejléce alatt és az URL címe fölött jelennek meg.

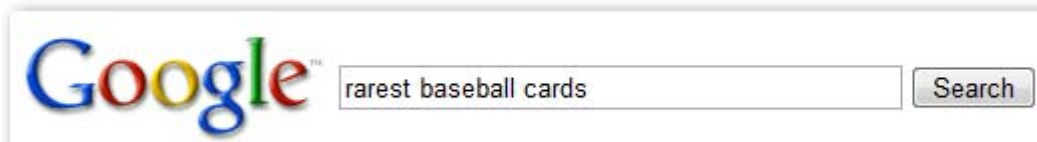


A felhasználó lefuttat egy keresést [baseball cards] (baseballkártyák)

Brandon's [Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices](#)
 Brandon's **Baseball Cards** provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
[www.brandonsbaseballcards.com/](#) - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Az eredmények között megjelenik a főoldalunk, a snippetben használt leíró metatag tartalmának egy részével.

A snippetben lévő szavak félkövérek, amikor megjelennek a felhasználó keresésében. Ezáltal a felhasználó képet kaphat arról, hogy az oldal tartalma megegyezik-e azzal, amit keresett. A következő példán a cikket tartalmazó mélyebben található oldal leíró metatagéból származó snippet látható. (amely ideális esetben saját egyedi leíró metataggal rendelkezik).



A felhasználó lefuttat egy keresést [rarest baseball cards] (legritkább baseballkártyák)

Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Eredményként megjelenik az egyik mélyebb oldalunk, amelynek egyedi leíró metatagjeleme került felhasználásra mint snippet.

Tanácsok megfelelő leíró metatag-meghatározások készítéséhez

- **Gondosan összegezze az oldal tartalmát** - Írjon olyan leírást, amely megfelelően informatív, és felkelti a felhasználó érdeklődését, mikor látja a leíró metatag tartalmát mint snippetet a keresési eredmények között.

Kerülendő:

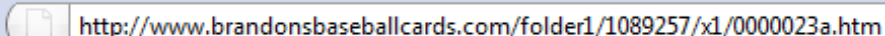
- olyan leíró metatag írása, amely nem kötődik az oldal tartalmához
 - általános leírások használata, mint "Ez egy weboldal", vagy "baseballkártyákkal kapcsolatos oldal"
 - a leírás kitöltése kizárólag kulcsszavakkal
 - a dokumentum teljes tartalmának bemásolása a leíró metatag részbe
- **Használjon egyedi leírásokat minden oldalhoz** - Azzal, hogy minden leíró metataghoz más leírást készít, segít mind a felhasználóknak, mind pedig a Google-nak, különösen az olyan keresésekben, amelyek az Ön domainjéről több oldalt is megjelenítenek (például a [site: operator](#) bővített keresési funkció használata esetén). Ha a webhely több ezer vagy millió oldalt tartalmaz, az oldalak leíró metatagtartalmának kézi feltöltése nem megvalósítható. Ilyen esetben a leíró metatagok tartalmát az oldal tartalmából automatikusan kell létrehozni.

Kerülendő:

- egy leíró metataget használni a teljes webhelyen vagy az oldalak nagyobb csoportján

Javítson az URL-ek szerkezetén

A megfelelően jellemző leírások és fájlnevek használata nemcsak a webhely jobb átláthatóságában segít, de ahhoz is hozzájárul, hogy a keresőmotorok jobban feltérképezhessék a dokumentumokat. Továbbá barátságosabb, könnyebben használható URL-eket biztosít azoknak, akik hivatkozni szeretnének az adott tartalomra. A látogatókat megrémítheti, ha az URL cím nagyon hosszú, rejtjelszerű és csak elvéve tartalmaz felismerhető szavakat.



A baseballkártya webhelyünk egyik URL címe, ami okozhat némi fejtörést a felhasználónak

Az ilyen URL címek zavaróak és barátságtalanok. A felhasználónak nehézségekbe fog ütközni, ha vissza szeretne emlékezni az URL címre, vagy hivatkozást szeretne készíteni hozzá. Továbbá elképzelhető, hogy a felhasználó feltételezi, hogy az URL egy része felesleges, különösen ha az számos felismerhetetlen paramétert tartalmaz. Ilyenkor kihagyhatnak részeket, ami működésképtelenné teszi a hivatkozást.

Néhány felhasználó úgy is hivatkozhat az oldalra, hogy az adott oldal URL címét horgonyszöveggént használja. Ha az URL cím a tárgyhoz tartozó szavakat tartalmaz, az több információt nyújt az oldalról a felhasználóknak és a keresőmotoroknak egyaránt, mint az azonosító szám, vagy egy paraméter.

POST BY: Kevin ON DATE: Oct. 10, 2008 2:30PM

Hey, I found this article on the rarest baseball cards. These cards are FTW

The link is <http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm>

Az alábbi kijelölt szó a hivatkozás követése előtt informálhatja a felhasználót vagy a keresőmotort az oldal valós tartalmáról.

Végezetül emlékezzen arra, hogy a dokumentumhoz tartozó URL cím megjelenik a Google keresési eredményeiben, a dokumentum címe és a snippet alatt. A fejléchez és a snippethez hasonlóan a keresésben a szavak az URL-ben félkövéren jelennek meg.

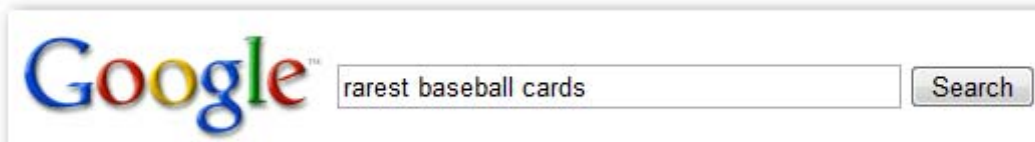


A felhasználó lefuttat egy keresést [baseball cards] (baseballkártyák)

Brandon's Baseball Cards - Buy Cards Baseball News Card Prices
Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern era **baseball cards** for sale. We also offer daily **baseball** news and events in ...
www.brandonsbaseballcards.com/ - 30k - [Cached](#) - [Similar pages](#)

Eredményként megjelenik a főoldalunk az URL címmel a fejléc és a snippet alatt.

Alább egy másik példa mutatja a domainünk egy, a legritkább baseballkártyákat tartalmazó oldalhoz tartozó URL címét. Az URL-ben feltűnő szavak vonzóbbak a keresőt használó számára, mint a "www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/" címhez hasonló azonosító szám.



A felhasználó lefuttat egy keresést [rarest baseball cards] (a legritkább basebalkártyák)

[Top Ten Rarest Baseball Cards - Brandon's Baseball Cards](#)

These ten **baseball cards** are the **rarest** in the world. Here's the story behind each **card** and how much you could expect to pay for them at auction. Many will ...

www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm - 34k -

[Cached](#) - [Similar pages](#)

Eredményként megjelenik egy mélyebb oldal, egy olyan URL címmel, amely az adott oldal információtartalmát tükrözi.

A Google elég jó még az igen bonyolult URL címekben való keresésében is, azonban az URL címek lehető legegyszerűbbre alakításával eltöltött idő segít a felhasználónak és a keresőmotoroknak is. Néhány webmester ezt úgy próbálja elérni, hogy a [dinamikus URL címeket](#) statikusra cserélik, és habár a Google jól elboldogul ezzel is, érdemes megjegyezni, hogy ez egy bonyolultabb eljárás, amelyet ha nem megfelelően végeznek el, az oldal keresőmotorok általi feltérképezésének hibáját okozhatja. Annak érdekében, hogy minél többet megtudjon a megfelelő URL címekről, javasoljuk, hogy olvassa el a Webmester Sűgőközpont [Google-barát felépítésű URL-szerkezet készítése](#) fejezetét.

Megfelelő URL-szerkezet használati tanácsok

- **Használjon szavakat az URL-ben** - Az oldal tartalmát és szerkezetét tükröző szavakat tartalmazó URL címek barátságosabbak az oldalt látogató felhasználók számára. A látogatók könnyebben megjegyzik őket és hajlamosabbak lesznek hivatkozásokat készíteni azokra.

Kerülendő:

- hosszú, szükségtelen paramétereket és eseményazonosítókat tartalmazó URL címek használata
- általános oldalnevek használata, mint "oldal.html"
- szavak szükségtelen használata, mint "baseball-cards-baseball-cards-baseball-cards.htm"

- **Készítsen egyszerű könyvtárszerkezetet** - Használjon olyan könyvtárszerkezetet, amely rendszerezi a tartalmat, és könnyen érthetővé teszi a felhasználó számára, hogy hol jár a webhelyen. Próbálja úgy használni a könyvtárszerkezetet, hogy az jelezze, hogy milyen információ található az adott URL alatt.

Kerülendő:

- kategóriák mély egymásba ágyazása, mint például: ".../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html"
- olyan könyvtárnevek használata, amelyek nem köthetőek a bennük lévő tartalomhoz

- **A dokumentum eléréséhez csak egy URL verziót biztosítson** - annak elkerülésére, hogy a különböző felhasználók különböző URL-ekre hivatkozzanak, (ez megoszthatja az adott tartalom jó megítélését a két URL cím között) a könyvtárszerkezetben és a webhely belső hivatkozásaiban csak egy URL címet használjon, és csak arra hivatkozzon. Ha az oldalon a látogatók ugyanazt a tartalmat több URL címen keresztül is elérik, jó megoldás lehet a nem preferált oldalról a [301 átirányítás](#) az előnyben részesített oldalra.

Kerülendő:

- az alkönyvtárakban és gyökérkönyvtárban lévő oldalak (pl. "domain.com/page.htm" és "sub.domain.com/page.htm") ugyanarra a tartalomra hivatkoznak.
- a www. és www nélküli URL-ek keverése többféle URL verzió a belső szerkezetben.
- Szükségtelen nagybetűk használata az URL-ben (számos felhasználó a kisbetűs URL címeket fogadja el és azokra jobban is emlékszik)

A webhely legyen áttekinthető

A webhelyen történő könnyű tájékozódás fontos, hiszen segít a felhasználóknak a keresett információ gyors megtalálásában. A keresőmotoroknak is segít, hogy megértsék, hogy a webmesterek mely tartalmakat tartják fontosnak. Annak ellenére, hogy a Google keresési eredményei oldalszinten kerülnek megjelenítésre, a Google is szereti tudni, hogy az adott oldal milyen szerepet játszik a teljes oldalt tekintve.

Minden webhelynek van egy kezdőoldala, vagy "gyökér" oldala, ami a webhely leglátogatottabb oldala és számos látogató kiindulási oldala. Ha a webhely nemcsak néhány oldalból áll, el kell gondolkodni azon, hogy a látogatók hogyan fognak a főoldalról a részletesebb információkat tartalmazó oldalakra jutni. Van annyi oldal az adott témakörben, hogy érdemes legyen létrehozni egy ezeket a kapcsolódó oldalakat leíró oldalt (pl. kezdőlap -> kapcsolódó témakörök listázása -> adott témakör)? Több száz olyan terméke van, amelyeket kategória- és alkategória-oldalakba kell rendezni?

```

/
/about/
/articles/
/news/
  /2006/
  /2007/
  /2008/
/price-guides/
  /1900-1949/
  /1950-1999/
  /2000-present/
/shop/
  /modern/
    /autographs/
    /rookie-cards/
    /star-cards/
  /vintage/
    /autographs/
    /hall-of-famer-cards/

```

A kis baseballkártya webhelyünk könyvtárszerkezete

A webhelytérkép (kisbetűvel) egy egyszerű lap a webhelyen, amely bemutatja a webhely szerkezetét, és általában a webhely oldalainak hierarchikus elrendezését tartalmazza. A látogatók megtekinthetik ezt az oldalt, amikor nem találnak valamit a webhelyen. Habár a keresőmotorok is meglátogatják ezt az oldalt, hogy feltérképezzék a webhely oldalait, ez mégis inkább a látogatókat szolgálja.

Az XML Webhelytérkép (nagybetűvel), amely a Google [Webmester Eszközök](#) segítségével küldhető, megkönnyíti a Google számára a webhely oldalainak feltárását. A Webhelytérkép fájl használatával az is meghatározható a Google számára (habár nem garantált), hogy melyik URL forma a hivatalosan elismert a webhelyen (pl. <http://brandonsbaseballcards.com/> vagy <http://www.brandonsbaseballcards.com/>). További információk a [Mi a preferált domain](#) fejezetben található. A Google hozzájárult a nyílt forráskódú [Webhelytérkép Generátor kód](#) létrehozásához, amely segít a webhelyet leíró webhelytérkép létrehozásában. További hasznos információk találhatóak a Webhelytérkép fájlokról a Webmester Súlyközpont [A webhelytérképekről](#) oldalán.

Tanácsok az oldal navigációhoz

- **Készítsen kézenfekvő szerkezetű hierarchiát** - Tegye a lehető legkönnyebbé a felhasználók számára, hogy az általános információktól eljussanak az adott tartalomig, amit az oldalon keresnek. Akkor adjon navigációs oldalakat a webhelyéhez, amikor annak van értelme, és azok tükrözzék a belső oldalszerkezetet.

Kerülendő:

- bonyolult navigációs hálók készítése, pl. a webhely minden egyes oldalának hozzálinkelése az oldal minden más oldalához.
- a tartalom túlzott elaprózása (pl. húsz kattintás kell egy mélyebb tartalom eléréséhez)

- **Használjon főként szöveget a navigációhoz** - Amennyiben a webhelyen a navigáció oldalról oldalra szöveges hivatkozások segítségével történik, az megkönnyíti a keresőmotorok számára a webhely feltérképezését és értelmezését. Sok felhasználó ezt előnyben részesíti más megközelítésekkel szemben, különösen olyan eszközökön, amelyek nem támogatják a Flash vagy Javascript alkalmazásokat.

Kerülendő:

- kizárólag legördülő menü, kép vagy animáció alapú navigáció (számos, de nem minden keresőmotor képes ezen hivatkozások feltérképezésére, de ha a felhasználó a webhelyen minden oldalt egyszerű szöveges hivatkozáson keresztül is el tud érni, az javítja a webhely elérhetőségét. További információ arról, [hogyan kezeli a Google a nem szöveges fájlokat](#)).

- **Használja a morzsa (breadcrumb) navigációt** - a morzsa egy belső hivatkozásokat tartalmazó sor a weboldal alján, vagy tetején, amely lehetővé teszi a felhasználónak a gyors visszalépést az előzőleg megtekintett részbe vagy a gyökérbe. Számos morzsa első oldala a legáltalánosabb oldal (általában a gyökér oldal) és a mélyebb hivatkozásokat és specifikusabb részeket annak jobb oldalán jeleníti meg.

[Brandon's Baseball Cards](#) > [Articles](#) > Top Ten Rarest Baseball Cards

Morzsa hivatkozások a webhelyünk egy mélyebb cikkének oldalán

- **Helyezzen el egy HTML Webhelytérkép oldalt a webhelyen, és használjon XML Webhelytérkép fájlt** - A webhely összes oldalának vagy összes fontos oldalának (amennyiben több száz, vagy ezer van) hivatkozását tartalmazó egyszerű webhelytérkép hasznos lehet. Az XML Webhelytérkép készítése segít a keresőmotoroknak a webhely feltérképezésében.

Kerülendő:

- a HTML Webhelytérkép elavult és hibás hivatkozásokat tartalmaz.
 - olyan HTML webhelytérkép, amely az oldalakat a szerkezeti felépítés figyelmen kívül hagyásával egyszerűen kilistázza, például téma alapján
-
- **Vegye figyelembe, hogy mi történik, ha a felhasználó eltávolítja az URL egy részét** - Elképzelhető, hogy néhány felhasználó nem a szokásos módon navigál a webhelyen, amire fel kell készülni. Például a morzsák használata helyett a felhasználó az URL egy részét levágja, abban a reményben, hogy általánosabb információt talál. A felhasználó megnézheti a <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/upcoming-baseball-card-shows.htm> címet, majd a böngésző címmezőjébe beírhatja a <http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/> címet, azt gondolva, hogy így eljut az összes 2008 évi hírhez. A webhely fel van-e készítve arra, hogy ilyenkor tartalmat jelenítsen meg, vagy 404-es (az oldal nem található) hibát jelez a felhasználónak? Mi lenne, ha egy szinttel feljebbi könyvtárba lépne (<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>)?
-
- **Legyen használható 404-es oldala** - egy hibás hivatkozást követve, vagy rossz URL címet megadva a felhasználók időnként nem létező oldalra érkeznek. [Legyen egyedi 404-es oldala](#), amely figyelmesen egy működő oldalra irányítja a felhasználót, ezáltal nagyban növelve a felhasználói élményt. A 404-es oldalnak érdemes tartalmaznia a főoldalra mutató hivatkozást, valamint az oldal népszerű vagy kapcsolódó tartalmára mutató hivatkozásokat. A Google rendelkezik egy [404 géppel](#), amely beágyazható a 404-es oldalba, hogy azt automatikusan hasznos funkciókkal vértessze fel. Valamint a Google Webmaster Eszközökben található [a "nem található" hibákat eredményező URL címek forrása](#) is használható.

Kerülendő:

- a 404-es oldal indexelésének engedélyezése a keresőmotorok számára (győződjön meg róla, hogy a webkiszolgáló be van állítva a [404 HTTP állapotkód](#) küldésére nem létező oldalra hivatkozás esetén).
- egy homályos üzenet megjelenítése, mint például "nem található", vagy "404", esetleg egyáltalán nincs 404-es oldal
- olyan grafikai elemek használata a 404-es oldalon, amelyek nincsenek összhangban a webhely többi részével

Nyújtson minőségi tartalmat és szolgáltatást

A webhely impozáns és hasznos tartalommal feltöltése az itt ismertetett minden más faktornál jobban hatással lesz a webhelyre. A felhasználók meggyőződnek arról, hogy a tartalom jó, ezután pedig valószínűleg más felhasználókat is a tartalomhoz fognak irányítani. Ez történhet blogbejegyzéseken, közösségi média szolgáltatásokon, e-mailen, fórumokon keresztül, vagy más módon. A szervezett, vagy szájról szájra terjedő hírverés az, ami segít az oldal megítélésének javításában mind a felhasználók, mind pedig a Google szemében, és ez ritkán fordul elő minőségi tartalom nélkül.

Rare Baseball Cards You Wished You Owned

Posted by Shaun on October 1, 2008 @ 8:25PM - Filed under [Vintage Cards](#)

[Brandon's Baseball Cards](#) recently posted a neat article on the [rarest cards](#) in known existence. You might have heard of some of them, but a few will be a surprise to you. Check it out!

Egy bloggoló megtalálja a tartalom egy részét, tetszik neki és hivatkozik rá a blogjában

Bár a létrehozott tartalom bármilyen elképzelhető témájú lehet, adunk néhány tanácsot a tartalommal kapcsolatban.

Tanácsok megfelelő tartalom készítéséhez

- **Írjon olvasmányos szövegeket** - A felhasználók élvezik a jól megírt és követhető tartalmakat.
Kerülendő:
 - helyesírási hibákkal tarkított dagályos szövegek írása
 - szövegek beágyazása képekbe szöveges tartalmakhoz (a felhasználók lehet, hogy másolni szeretnék a tartalmat, valamint a keresőmotorok sem látják)
- **Szervezze a tartalmat témakörökbe**- Mindig hasznos a tartalmat úgy témakörökbe szervezni, hogy a felhasználók jól érezhessék, hogy az egyik tartalom hol ér véget és hol kezdődik a másik. A tartalom logikus részekre vagy csoportokra bontása segít a felhasználóknak, hogy a lehető leghamarabb megtalálják a keresett tartalmat.
Kerülendő:
 - nagy mennyiségű szöveg elhelyezése különféle témakörökben az oldalon bekezdések, alcímek, vagy elrendezésbeli elválasztás nélkül
- **Használja a megfelelő nyelvet** - gondolkozzon el, hogy a felhasználók milyen szavakra kereshetnek rá, amelyet meg akarnak találni a tartalomban. Azok a felhasználók, akiknek átfogó ismereteik vannak az adott témakörrel kapcsolatban, lehet, hogy más nyelvezetet használnak, mint azok, akik még újak a témakörben. Például valaki, aki hosszú ideje baseballszurkoló, valószínűleg a [nlcs] kifejezésre fog keresni (a National League Championship Series rövidítése), míg egy új szurkoló a sokkal általánosabb [baseball rájátszás] kifejezést fogja keresni. Ha figyelmembe veszik az ilyen jellegű keresési különbségeket és a tartalom írásakor számolnak ezzel (a kifejezések megfelelő keverékének használatával), az pozitív eredményeket hozhat. A Google AdWords hasznos [Kulcsszó eszközt](#) kínál, amely segít az új kulcsszó variációk megtalálásában, és jelzi az egyes kulcsszavak hozzávetőleges keresési nagyságrendjét. Továbbá a Google Webmaster Eszközök rendelkezésre bocsátják a [Leggyakoribb keresőkifejezések](#) táblázatát, amelyre a webhelye megjelenik az eredményekben, valamint azokat, amelyek a legtöbb látogatót eredményezik a webhelynek.
- **Készítsen friss, egyedi tartalmat** - az új tartalom nemcsak az érdeklődő felhasználókat készíti arra, hogy visszalátogassanak, új látogatókat is hoz.

Kerülendő:

- egy meglévő tartalom felelevenítése (vagy akár másolása) amely csak kevés extra értéket képvisel a felhasználó számára
 - ugyanannak a tartalomnak azonos, vagy közel azonos változata a webhely különféle részein (további információk az [ismétlődő tartalmakról](#))
- **Nyújtson exkluzív tartalmat, vagy szolgáltatásokat** - Igyekezzen olyan webhelyet létrehozni, amely olyan új, hasznos szolgáltatást nyújt, amelyet más webhelyek nem. Írhat egy saját kutatást, közöljön elsőnek egy érdekes, új hírtörténetet, vagy hasson az egyedi felhasználóbázisára. Más oldalak lehet, hogy nem rendelkeznek erőforrásokkal vagy gyakorlattal ezekhez a dolgokhoz.
- **A tartalmat elsődlegesen a felhasználóknak és ne a keresőmotoroknak készítse** - Általában jó eredménnyel jár, ha az oldalt a felhasználók igényei köré tervezi, miközben biztosítja, hogy a webhely könnyen elérhető legyen a keresőmotorok számára is.

Kerülendő:

- nagyszámú fölösleges kulcsszó beillesztése a keresőmotorok számára, amelyek bosszantók vagy érthetetlenek a felhasználók számára
- "Az oldal keresésekor elkövetett gyakori elgépelések" jellegű szövegrészek alkalmazása, amelyeknek nincs értéke a felhasználó számára
- a felhasználó elől félrevezető módon [elrejtett szövegrészek](#), amelyek csak a keresőmotorok számára jelennek meg

Írjon jobb horgonyszöveget

A horgonyszöveg egy olyan szöveg, amelyet a felhasználó egy hivatkozás eredményeképpen lát, rá tud kattintani és a `` tagok között van elhelyezve.

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top ten rarest baseball cards</a>
```

Ez a horgonyszöveg az egyik cikk oldalunk tartalmát írja le

Ez a szöveg elmond valamit arról az oldalról a felhasználó és a Google számára, amelyre hivatkozik. Az oldalon található hivatkozások lehetnek belsők - a webhely más oldalaira mutató -, vagy külsők, amelyek más webhelyek tartalmára mutatnak. Mindkét esetre igaz, hogy minél jobb a horgonyszöveg, a felhasználók annál könnyebben navigálnak a hivatkozott oldalra, és a Google annál könnyebben érti, hogy miről szól az oldal amelyre hivatkozik.

Tanácsok megfelelő horgonyszövegek készítéséhez

- **Válasszon leíró szöveget** - a hivatkozáshoz használt szövegnek legalább alapvető információt kell nyújtania arról, hogy miről szól az oldal.

Kerülendő:

- általános horgonyyszövegek, mint például "oldal", "cikk", vagy "kattintson ide"
- olyan szöveg, amely nem tartozik a témához vagy a hivatkozott tartalomhoz
- az oldal URL címének használata a legtöbb esetben (természetesen ez alól van kivétel, például amikor egy új webhely címét szeretnénk reklámozni vagy arra hivatkozni)

- **Írjon lényegre törő szöveget** - Törekedjen a rövid, de jellemző szövegre - általában pár szó vagy egy rövid kifejezés

Kerülendő:

- hosszú horgonyyszövegek írása, mint például hosszú mondat vagy egy rövidebb bekezdés.

- **Formázza úgy a hivatkozásokat, hogy azokat könnyű legyen észrevenni** Az általános szöveg és a horgonyyszöveg legyen könnyen megkülönböztethető egymástól a felhasználó számára. A tartalom kevésbé hasznos, ha a felhasználó nem látja meg a hivatkozást, vagy véletlenül kattint rá.

Kerülendő:

- olyan CSS vagy szövegformázás használata, amely a hivatkozást a többi szöveggel azonos megjelenésűvé teszi

- **Gondoljon a horgonyyszövegre a belső hivatkozásoknál is** - A hivatkozásra általában úgy gondolunk, mint egy külső oldalra való mutatóra, de ha több figyelmet fordít a horgonyyszöveg webhelyen belüli hivatkozásként történő használatára, az segíthet a felhasználóknak és a Google-nak, hogy könnyebben navigáljanak a webhelyen.

Kerülendő:

- sok keresőszót tartalmazó horgonyyszövegek használata, kifejezetten a keresőmotorok számára
- szükségtelen hivatkozások készítése, amelyek nem segítik a felhasználót a navigálásban

A címsortagek megfelelő használata

A címsortagek (nem összekeverendő a <head>HTML, vagy HTTP header elemekkel) az oldalszerkezet létrehozására szolgálnak a felhasználó számára. Hatféle méretű címsortag van, a <h1> a legfontosabb, a sort pedig a <h6> zárja, amely a legkevésbé fontos.


```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised to find thousands of dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were found in newspapers and were thought to be in near-mint condition. After a few days, he decided to give the cards to his grandson instead of selling them.</p>
```

Egy olyan oldalon, amely egy hírt tartalmaz, az oldal nevét a <h1> tagbe kell tenni, míg a történet témáját a <h2> tagbe

Mivel a címsor tagok általában a bennük lévő szöveget nagyobb méretben jelenítik meg, ez felhívja a felhasználó figyelmét, hogy az adott szöveg fontos, és segítenek megérteni a címsor szövege alatti tartalomtípus mibenlétét. A különféle címsor méretek a szöveg hierarchikus szerkezetének kialakítására szolgálnak, amely megkönnyíti a felhasználók számára a dokumentumban való közlekedést.

Tanácsok címsortagek készítéséhez

- **Képzeld el, hogy összefoglalót írsz** - A nyomtatott újságokban megjelenő összefoglalókhoz hasonlóan írja le, hogy a tartalom fő pontjai és alpontjai miről szólnak, és döntse el, hogy hol fogja megfelelően használni a címsortageket.

Kerülendő:

- olyan szöveg címsortagek közé helyezése, amely haszontalan az oldal szerkezetének meghatározásában
- címsortagek használata olyankor, amikor más tagek, mint `` vagy `` inkább helyénvalóak lennének
- rendszertelen váltás a különféle címsorméretek között

- **Használja takarékosan a címsortageket az oldalon** - Ott használja a címsortageket, ahol van értelme. A túl sok címsortag nehezen olvashatóvá teszi az oldal tartalmát a felhasználó számára, és nehezen megállapítható, hogy az egyik téma hol ér véget és hol kezdődik a másik.

Kerülendő:

- a címsortagek túlzott használata a teljes oldalon
- minden oldal szövegét címsortagebe tenni
- címsortagek használata a szöveg megjelenésének változtatására, oldalszerkezet megjelenítése nélkül

Optimalizálja a képek használatát

A képek egy weboldal elég egyszerű összetevőinek tűnnek, a használatuk mégis optimalizálható. Minden képnek lehet egyedi fájlneve és "alt" attribútuma, amelyeknek előnyeit ki kell használni.

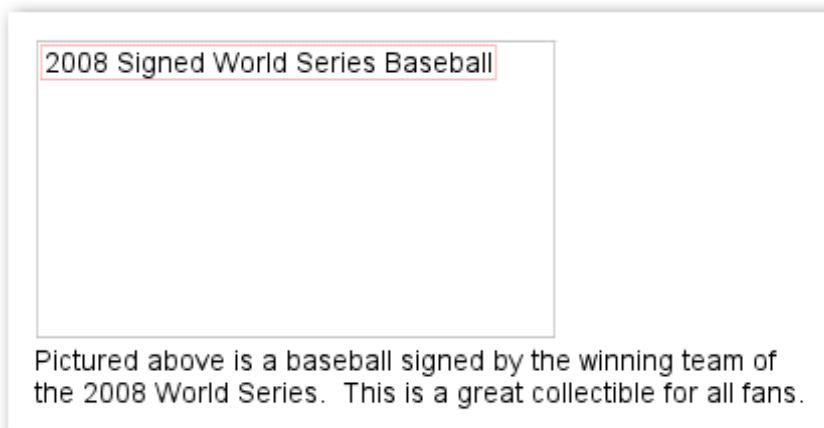
Az "alt" attribútum lehetővé teszi egy alternatív szöveg megadását, amely akkor jelenik meg, ha valamilyen okból kifolyólag a kép nem jeleníthető meg.

```

```

A mi alt szövegünk rövid, de célratoró leírása a képnek

Miért használjuk ezt az attribútumot? Ha a felhasználó olyan böngészőn tekinti meg az oldalt, amely nem támogatja a képek megjelenítését, vagy alternatív technológiákat használ, mint például a kijelző olvasó, az alt attribútum információt szolgáltat a képről.



A kép valamilyen okból nem jelent meg a felhasználónál, de a szöveg legalább igen.

A másik ok, hogy ha a kép hivatkozásként van beállítva, a képhez tartozó alt szöveg a horgonyszöveghez hasonlóan kerül kezelésre. Nem javasoljuk azonban, hogy sok képet használjon hivatkozásként az oldalon, ha a szöveges hivatkozások is ugyanolyan jól megfelelnek. Végül, optimalizálja a képek fájlneveit és az alt szövegeket, hogy az olyan képkereső projektek, mint a [Google Képkereső](#) jobban értelmezni tudják a képet.

Képekkel kapcsolatos tanácsok

- **Használjon rövid de jellemző fájlneveket és alt szövegeket** - Mint az optimalizálásra szánt oldalak számos része, a fájlnevek és alt szövegek (az ASCII nyelvekhez) is akkor a legjobbak, ha rövidek, de jellemzőek.

Kerülendő:

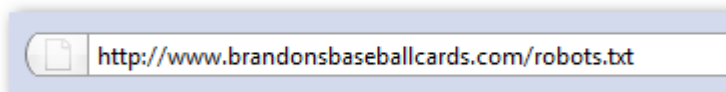
- általános fájlnevek használata, mint "kép1.jpg", "1.jpg", ha lehetséges (néhány oldalon, ahol több ezer kép található, meg kell fontolni az elnevezés automatizálását)
 - különösen hosszú fájlnevek használata
 - keresőszavak belezsúfolása az alt szövegbe, vagy teljes mondatok bemásolása
- **Adjon meg alt szöveget a hivatkozásként használt képekhez** - Ha úgy dönt, hogy egy képet hivatkozásként fog használni, az alt szöveg megadása segít a Google-nak, hogy jobban megértse azt az oldalt, amire hivatkozik. Ezt úgy képzelje el, mint amikor egy szöveges hivatkozáshoz ír horgonyszöveget.

Kerülendő:

- különösen hosszú alt szövegek írása, amelyek spamnek tűnhetnek
 - csak képes hivatkozások használata az oldal navigációjában
-
- **Tárolja a képeket a saját könyvtárakban** - Ahelyett, hogy a képek a domainen különféle könyvtárakban és alkönyvtárakban lennének, érdemes a képeket egy könyvtárba rendezni (pl. brandonsbaseballcards.com/kepek/). Ez egyszerűsíti a képek elérési útját.
 - **Használjon általánosan támogatott fájlformátumokat** - A legtöbb böngésző támogatja a [JPEG](#), [GIF](#), [PNG](#) és [BMP](#) képformátumokat. Szintén jó ötlet, ha a fájl kiterjesztése megegyezik a fájl típusával.

Használja hatékonyan a robots.txt fájlt

A "robots.txt fájl tudatja a keresőmotorokkal, hogy mely fájlokat érhetik el és térképezhetik fel a webhelyen. Ezt a fájlt, amely neve "robots.txt" kell legyen, a webhely gyökérkönyvtárában kell elhelyezni.



A robots.txt fájlunk címe

```
User-agent: *  
Disallow: /images/  
Disallow: /search
```

*A szabványos keresőmotor bot-ok (helyettesítő * karakterrel jelölve) nem érik el és nem térképezik fel az /images/ vagy bármely /search kezdetű URL alatt található tartalmakat*

Elképzeltető, hogy vannak olyan oldalak a webhelyen, amelyet nem szeretne, hogy a keresőmotorok feltérképezzenek, mivel nem lenne hasznos a felhasználók számára, ha a keresők találati listájában megtalálhatók lennének. Ha nem szeretné megakadályozni, hogy a keresőmotorok feltérképezik az oldalait, akkor a Google Webmaster Eszközök barátságos [robots.txt generátora](#) segít létrehozni ezt a fájlt. Érdemes megjegyezni, hogy ha a webhelye a domaineket tartalmaz, és azt szeretné, ha keresőmotorok bizonyos fájlokat ne térképezzenek fel, akkor az adott a domainekhez külön robots.txt fájlokat kell készíteni. A robots.txt-vel kapcsolatos további információkért javasoljuk, hogy tekintse meg a Webmaster Súgóközpont [a robots.txt fájlok használata](#) témakörét.

Számos más módja is van annak, hogy megakadályozzuk a tartalom megjelenését a keresőkben, mint például a "NOINDEX" parancs hozzáadható a robots.txt metataghoz, Matt Cutts, a Google mérnöke egy hasznos videó keretében végigkalkulál [az egyes URL blokkolási eljárások buktatóin](#).

Tanácsok a robots.txt készítéséhez

- **Használjon biztonságosabb eljárásokat az érzékenyebb tartalmakhoz**- Nem érezheti magát biztonságban, ha az érzékeny vagy bizalmas adatokat a robots.txt segítségével blokkolja. Ennek az egyik oka, hogy a keresők a blokkolás ellenére megjeleníthetik az URL-t (csak az URL-t jelenítik meg, címet, vagy snippetet nem) ha az adott URL-re hivatkoznak valahonnan az Interneten (például utaló naplókban). Továbbá azok a nem szabványos vagy csaló keresőmotorok amelyek nem tartják tiszteletben a Robots Exclusion Standard rendszert, nem veszik figyelembe a robots.txt fájlban található utasításokat. Végül, a kíváncsi felhasználók áttekinthetik a robots.txt fájlban feltüntetett könyvtárakat vagy alkönyvtárakat, és megpróbálhatják kitalálni az URL címeket, amelyeket el szeretne rejteni. A tartalom titkosítása vagy .htaccess jelszóvédelemmel ellátása biztonságosabb alternatívát nyújt.

Kerülendő:

- a keresési eredményszerű oldalak feltérképezése (a felhasználók nem szeretik, ha az egyik keresési eredmények oldalról a másira érkeznek, amely nem nyújt lényeges információt)
- nagyszámú azonos vagy közel azonos, automatikusan generált oldal feltérképezése: "ez a százezer majdnem azonos oldal tényleg a keresőmotor indexében van?"
- a proxy service eredményeként létrehozott URL címek feltérképezése

Legyen tisztában a hivatkozásokhoz használható rel="nofollow" funkcióval

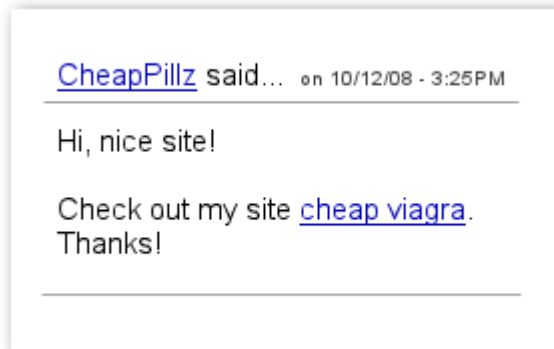
Egy hivatkozás "rel" értékének "nofollow" értékre állítása a Google számára azt jelzi, hogy az adott hivatkozást ne kövesse. Ahhoz hogy ne kövessen egy hivatkozást, a hivatkozás horgonyyszövegéhez hozzá kell adni a rel="nofollow" értéket.

```
<a href="http://www.shadyseo.com/" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

Ha olyan webhelyre hivatkozik, amelyben nem bíz és amelynek nem akarja az Ön webhelyének a reputációját továbbadni, használja a nofollow funkciót.

Mire jó ez? Amennyiben a webhelyen olyan blog üzemel, amelybe a nyilvános bejegyzés engedélyezett, az ilyen bejegyzésekben lévő hivatkozások továbbadhatják a webhely reputációját olyan oldalnak is, amelyekre Ön nem szívesen szavazott volna. A weboldalak blogbejegyzés részei különösen veszélyesek bejegyzés spam tekintetében. Ezen felhasználói hivatkozások követésének letiltása biztosítja, hogy az oldal nehezen megszerzett reputációját nem adja tovább egy spam oldalnak. Számos blogkészítő program automatikusan bekapcsolja ezt a szolgáltatást a felhasználói bejegyzésekre, de azoknál, amelyek nem, ez biztosan beállítható manuálisan. Ez a tanács a webhely más részeire is vonatkozik, ahol felhasználó által létrehozott tartalmak megjelenhetnek, mint például vendégkönyvek, fórumok, hivatkozáslisták stb. Amennyiben kezességet vállal a harmadik személy

által elhelyezett hivatkozásokra (pl. ha a bejegyző megbízhatónak számít a webhelyen), akkor a nofollow használata a hivatkozásokon nem szükséges, azonban az olyan oldalakra való hivatkozás, melyeket a Google spamgyanúsnak minősített, ronthatja a webhely megítélését. A Webmester Súlyközpont több tanáccsal is szolgál a [bejegyzés spam elkerülése](#) témakörben, mint például a CAPTCHA használata vagy a bejegyzésmoderálás bekapcsolása.



Egy bejegyzésspammer üzenetet hagy az egyik új bejegyzésünkön, azt remélve, hogy kap valamennyit a reputációjából

A nofollow használatának egy másik módja, amikor olyan tartalmat készít, amelyben hivatkozik egy webhelyre, de a reputációját nem szeretné továbbadni ennek a webhelynek. Például, képzelje el, hogy egy blogbejegyzést ír a bejegyzésspam témakörében, és szeretné kiemelni azt a webhelyet, amely korábban bejegyzésspamot hagyott a blogjában. Szeretne másokat is figyelmeztetni az adott webhelyre, ezért annak elhelyezi a hivatkozását a tartalomban, azonban biztosan nem akarja megosztani a reputációját ezzel az oldallal. Ez jó alkalom lehet a nofollow használatára.

Végezetül, ha a weboldalain elhelyezett minden hivatkozásra használni szeretné a nofollow funkciót, a "nofollow" használható a robots metatagban, amely a HTML oldal <head> részében van elhelyezve. A Webmester Központi Blog hasznos bejegyzéseket tartalmaz a [robots metatagok használata](#) témakörében. Ezt a módszert a következőképpen kell használni: <meta name="robots" content="nofollow">

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Base
<meta name="description" content="Brandon's Baseb
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
...
```

Ezzel a webhelyen lévő összes hivatkozásra vonatkozni fog a nofollow utasítás.

Reklámozza a webhelyét a megfelelő módon

Habár a webhelyére mutató hivatkozások nagy többsége fokozatosan épül ki, ahogyan az emberek a keresések során felfedezik az azon lévő tartalmat, vagy más módon hivatkoznak rá, a Google megérti azt a törekvést, hogy szeretné ha mások is tudnák, milyen kemény munkát fektetett a tartalom elkészítésébe. Az új tartalom hatékony reklámozása ahhoz vezet, hogy akiket érdekel a téma, hamarabb felfedezik maguknak azt. Ahogy az a jelen dokumentumban leírt pontok majdnem mindegyikére igaz, a javaslatok eltűlése és extrém kivitelezése inkább kárára lesz a webhely megítélésének.

Tanácsok a megfelelő reklám készítéséhez

- **Bloggoljon az új tartalommal vagy szolgáltatással kapcsolatosan** - a saját oldalon lévő blogba készített bejegyzés lehetővé teszi az oldal látogatói bázisa számára, hogy tudomást szerezzenek az új tartalomról vagy szolgáltatásról. Más webmesterek, akik nyomon követik az oldalt, vagy az RSS feedet, szintén átvehetik a történetet.
- **Ne feledkezzen meg az offline reklámról sem** - A cég hagyományos módon történő reklámozása szintén kifizetődő lehet. Például, ha egy üzleti webhellyel rendelkezik, a webhely címe feltétlenül szerepeljen a névjegykártyán, levélpapíron, plakátokon stb. Rendszeres hírlevél kiküldésével is tájékoztathatja az ügyfeleit a cég webhelyére felkerült új tartalomról.
- **Ismerje a közösségi média oldalakat** - A felhasználói kapcsolatokra és megosztásra alapuló oldalak könnyebbé teszik az adott tartalommal kapcsolatban érdeklődő emberek csoportjának összeállítását.
Kerülendő:
 - minden egyes új, kis információ hirdetése. Gondolkozzon nagy, érdekes elemekben
 - az oldal szerepeltetése olyan sémákban, ahol a tartalmat mesterségesen reklámozzák ezen szolgáltatások csúcsán.
- **Adja hozzá a vállalkozását a Google Helyi Vállalkozások Központjához** - Ha helyi vállalkozást üzemeltet, az adatainak hozzáadása a [Google Helyi Vállalkozások Központjához](#) segít a vásárlók elérésében a Google Térképen és a webes keresésekben. A Webmester Sűgőközpont további tanácsokat ad [ahelyi vállalkozások reklámozásával](#) kapcsolatban.
- **Érje el a webhelyével kapcsolatos közösség tagjait** - Van rá esély, hogy van számos másik webhely az Ön webhelyével azonos témakörben. A kommunikáció kezdeményezése ezekkel a webhelyekkel általában kifizetődő. Az Ön pozíciójában vagy a közösség életében felmerülő új témák további ötletet adhatnak a tartalom fejlesztéséhez vagy egy jó közösségi erőforrás felépítéséhez.

Kerülendő:

- kéretlen hivatkozáskérések küldése a témakörben működő minden webhely számára

- hivatkozások vásárlása más webhelytől annak reményében, hogy az forgalom nélkül segít a PageRank növelésében

Használja az ingyenes webmester eszközöket

A nagyobb keresőoldalak, így a Google is ingyenes eszközöket kínálnak a webmesterek számára. A [Google Webmester Eszközök](#) segítenek a webmestereknek felügyelni a Google együttműködését a webhelyükkel, és hasznos információkat kapnak a Google-től a webhelyükkel kapcsolatban. A Webmester Eszközök használata nem biztosít kiemelt bánásmódot, azonban segít felismerni azokat a hibákat, amelyekre ha figyelmet fordítanak, elősegítheti a webhely jobb szereplését a keresőmotorokban. A szolgáltatással a webmesterek:

- áttekinthetik, hogy a webhely mely [részén ütközött problémába a Googlebot a feltérképezés során](#)
- feltölthetnek egy [XML Webhelytérképet](#)
- [elemezhetnek és létrehozhatnak robots.txt fájlokat](#)
- [eltávolíthatnak a Googlebot által már feltérképezett URL címeket](#)
- [megadhatják az előnyben részesített domainnevet](#)
- [azonosíthatják a címsorban és leíró metatagekben felmerülő problémákat](#)
- megérthetik a [leggyakoribb lekérdezéseket, amelyekkel a felhasználók elérték a webhelyet](#)
- bepillanthatnak, [hogyan látja a Googlebot az oldalakat](#)
- [eltávolíthatják a nem kívánt oldalhivatkozásokat](#), amelyeket a Google felhasználhatna a keresési eredményekben
- [értesítést kaphatnak a minőségi irányelvek megsértéséről](#) és [és fájlt az oldal felülvizsgálatáról](#)

Yahoo! ([Yahoo! A Site Explorer](#)) és a Microsoft ([Live Search Webmaster Tools](#)) szintén kínálnak ingyenes eszközöket a webmesterek számára.

Használja ki a web analitika szolgáltatás előnyeit

Amennyiben már javította az oldala feltérképezési és indexelési eredményeit a Google Webmester Eszközök vagy más szolgáltatás segítségével, most biztosan kíváncsi az oldalára érkező forgalomra. A [Google Analytics](#) alkalmazáshoz hasonló programok értékes források ezeknek az információknak. Ezek a következőkre használhatóak:

- megismerheti, hogy a felhasználók hogyan jutnak el a webhelyre, és mit tesznek a webhelyen
- felismerheti, mi a legnépszerűbb tartalom a webhelyén.
- lemérheti, hogy az elvégzett optimalizálás milyen hatással van a webhelyre (a címsor és leíró metatagek módosítása segít-e a keresőmotorokból érkező forgalom növelésében?)

Haladó felhasználóknak az analitika csomag által nyújtott információk a [kiszolgáló naplófájljaival](#) kombinálva további hasznos információkat nyújthatnak azzal kapcsolatban, hogy a felhasználók milyen kölcsönhatásban vannak a dokumentumokkal (például).

Végül, a Google még egy eszközt kínál, [Google Website Optimizer](#) néven, amely lehetővé teszi kísérletek futtatását, hogy a felhasználó megtalálhassa, milyen módosítás eredményezi a legjobb látogatói változás arányt. Ez, a Google Analytics és Google Webmaster Eszközök segítségével (tekintse meg a [Google Trifecta](#) használatáról szóló videót) hatásos módja a webhely fejlesztésének.

Hasznos erőforrások webmestereknek

[Google Webmaster Súgóforum](#) - Van kérdése vagy észrevétele az útmutatónkkal kapcsolatban?

Tudassa velünk

[Google Webmaster Központi Blog](#) - A Google használók bejegyzései a webhely fejlesztésével kapcsolatban

[Google Webmaster Súgóközpont](#) - webmesteri tennivalókkal kapcsolatos részletes dokumentumok tárháza

[Google Webmaster Eszközök](#) - Optimalizálja a Google és a webhelye kapcsolatát

[Google Útmutató webmestereknek](#) - Tervezési, tartalombeli, technikai és minőségi útmutatók a Google-től

[Google Analytics](#) - Találja meg a látogatói forrását, mi az amit meglátogatnak, és mérje fel a változásokat

[Google Website Optimizer](#) - Futtasson le kísérleteket a webhelyén, hogy kiderítse, mi az, ami működik, és mi az, ami nem

[Ötletek keresőmotor-optimalizálók \(SEO-k\) kapcsolatban](#) - Ha nem szeretné egyedül elvégezni a feladatot, ezek a tanácsok segíthetnek a SEO cég kiválasztásában

Más rendelkezés hiányában a jelen dokumentum tartalma a Creative Commons Attribution 3.0 licenc alá tartozik.